

Додаток №1 до Додаткового договору № 43 від 02.12.2013 року
до Договору № 2505-2012 від «25» травня 2012 року.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Правлінням Публічного акціонерного товариства
«Платинум Банк»
«02» грудня 2013 р.



м. Київ

ПРАВИЛА

проведення рекламної акції для активізації обсягів продажу послуг компанії шляхом визначення переможців, які здобудуть право на отримання подарунків, під робочою назвою «Акція для онлайн-клієнтів та клієнтів, які зателефонували в контакт-центр»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОРИ АКЦІЇ

1.1. Організаторами Акції є Публічне акціонерне товариство «Платинум Банк» (далі – «Замовник») та Товариство з обмеженою відповідальністю «Ін-Стор Маркетинг» (далі – «Виконавець»).

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. «Учасник Акції/Учасники Акції» – ними можуть бути фізичні особи-громадяни України, яким станом на 01.12.2013 р. виповнилось 21 рік, за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 4 цих Правил.

2.2. Учасниками Акції не можуть бути фізичні особи-громадяни України, які станом на 01.12.2013 р. мають невиконані вчасно зобов'язання перед Замовником, відповідно до умов будь-якого укладеного кредитного договору, а також особи, що перебувають у трудових відносинах із Замовником чи Виконавцем та особи, які знаходяться з ними (співробітниками Замовника чи Виконавця) у родинних зв'язках.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1 Акція проводиться по всій території України в робочий час, починаючи з 09.00 год. 05 грудня 2013 р. по 18.00 год. 28 лютого 2014 р. включно, або до моменту закінчення подарунків (далі по тексту – «Період проведення Акції»)

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Для участі в Акції необхідно:

- 4.1.1. В Період проведення Акції оформити заявку на отримання кредиту на офіційному сайті www.platinumbank.com.ua або зателефонувати в контакт-центр Замовника (далі по тексту – «КЦ»).
- 4.1.2. Задати питання про оформлення кредиту, отримати запрошення для зустрічі в точці продажу
- 4.1.3. Прийти на точку продажу в назначений час.

5. ПОДАРУНКИ

5.1. Відповідно до умов Акції Подарунками є Цінні подарунки, під якими мається на увазі – промо код, який надає право протягом 3-х місяців безкоштовно переглядати відео на megogo.net без реклами (далі – «Цінні подарунки»).

5.2. Кількість Цінних подарунків, вказаних у п. 5.1. цих Правил, обмежена та становить 100 (сто) промо кодів за весь Період проведення Акції.

5.3. Подарунки Акції можуть відрізнятися від їхніх зображень у рекламних матеріалах, що розповсюджуються Організаторами, у тому числі через друковані засоби масової інформації, Інтернет, телебачення тощо.

5.4. Загальна кількість Цінних подарунків, вказана у п. 5.2. цих Правил, може змінюватися протягом Періоду проведення Акції.

5.5. Цінний подарунок повинен бути призначений для особистого використання чи споживання Учасником Акції і не може мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

6.1. Учасники, які виконали умови участі в Акції, передбачені Розділом 4 цих Правил, автоматично являються переможцями і здобувають право на отримання Цінних подарунків.

6.2. Нагородження таких переможців проходить у всіх каналах продажу кредитів Платинум Банку.

6.3. На дату визначення Переможців за цими Правилами такі переможці мають мати непрострочену кредитну заборгованість згідно укладеного кредитного договору.

7. УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Для отримання Цінного подарунку Переможцю потрібно прийти на точку продажу кредитів Замовника.

7.2. Якщо Переможець Акції виявив бажання на отримання Цінного подарунку, не залежно від рішення по заявці на оформлення кредиту, представник Виконавця видає такому Переможцю Цінний подарунок.

7.3. Обов'язковою умовою отримання Цінних подарунків Переможцями є надання кожним з них згоди Замовнику на будь-яке правомірне використання наданої ними для участі в Акції інформації, зокрема, але не обмежуючись, на безоплатне використання їх імен, прізвищ, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про них з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації в засобах масової інформації, Інтернеті, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ та/або з будь-якою іншою метою, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. При цьому таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем чи Замовником. Надання такої згоди є автоматичним та відбувається шляхом прийняття Учасником участі в акції.

7.4. Надання такої згоди є остаточним та не потребує отримання додаткових підтверджень, заяв тощо та/або укладання будь-яких договорів (угод), та/або виконання будь-яких інших дій на підтвердження згоди Переможців щодо використання Замовником їх персональних даних.

7.5. Виконавець чи/та Замовник не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Цінного подарунку з причин, незалежних від Виконавця чи/та Замовника.

7.6. Відмова у наданні згоди (вираження явної незгоди), передбаченої п.п. 7.3. цих Правил, вважається відмовою Переможця від отримання ним Цінного подарунку, а відповідні кошти використовуються Виконавцем на власний розсуд. Такі особи не будуть вважатися Переможцями та не матимуть права претендувати на отримання Цінного подарунку Виконавець та Замовник не несуть відповідальності за:

- технічні проблеми, пов'язані з передачею даних при використанні каналів зв'язку, що використовуються під час проведення Акції, у т.ч. при визначенні переможців, які мають право на отримання Цінного подарунку;

- неотримання переможцями Акції Цінного подарунку з вини самих переможців, у т.ч., але не обмежуючись, через невірно вказані номери телефонів у відповідних заявках на отримання споживчого кредиту, їх нез'явлення для отримання Цінних подарунків;

- за відмову Переможця від одержання Цінного подарунку, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних дефектів чи пошкоджень;

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Цінні подарунки обміну, поверненню, відшкодуванню в грошовому еквіваленті не підлягають.

8.2. Виконавець та Замовник звільняються від будь-якої відповідальності щодо Цінних подарунків Акції після їх отримання переможцями Акції. Відповідальність за якість/гарантійне обслуговування Цінних подарунків Акції несе безпосередній виробник/постачальник таких Цінних подарунків та/або інші особи, уповноважені останнім.

8.3. Виконавець та Замовник не відповідає за неможливість Учасника Акції, визначеного згідно цих Правил Переможцем, отримати/використати будь-який Цінний подарунок з будь-яких причин, що не залежать від Виконавця (у т.ч., але не обмежуючись внаслідок форс-мажорних обставин).

8.4. Виконавець несе відповідальність за нарахування та сплату всіх передбачених чинним законодавством України податків, платежів та зборів, пов'язаних із купівлею та передачею Цінних подарунків кожному Переможцю, а також за подачу звітності відповідно до умов та вимог чинного законодавства України.

8.5. Під час проведення «Акції» чи після її закінчення, Виконавець чи Замовник не зобов'язані вести переписку, надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення переможців, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.6. Учасники Акції несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації для оформлення споживчого кредиту та участі в Акції.

8.7. Приймаючи участь в Акції тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т.ч. механізму, порядку та строків проведення Акції та/або отримання Подарунка тощо) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку, при цьому така особа не має права на одержання від Виконавця/Замовника Акції будь-якої компенсації, а результати участі цього Учасника у Акції визнаються недійсними.

8.8. Проїзд до місця отримання Цінного подарунку і в зворотному напрямку, проживання, харчування та витрати пов'язані з реєстрацією Цінного подарунку та будь-які інші витрати Переможців на час оформлення документів оплачуються Переможцями самостійно, компенсації чи поверненню не підлягають.

8.9. Інформування щодо правил, умов проведення Акції або змін до них здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті www.platinumbank.com.ua.

8.10. Акція направлена на рекламу (популяризацію) послуг Публічного акціонерного товариства «Платинум Банк». Участь в Акції є безоплатною: організатори не отримують винагороди від Учасників за їх участь в Акції. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди. Процедура визначення отримувачів Подарунків не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Т.в.о. Голови Правління
Публічного акціонерного товариства
«Платинум Банк»
Петренко О.М.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор
ТОВ «ІН-СТОР МАРКЕТИНГ»
Макаров О.О.



2025年1月1日

2025年1月1日